

PICS

facelift

Facelift Summit 2017

From Good to Great

the power of infographics.

Robin Hüdepohl.

Team Lead Content Marketing & Information Design @ [statista](#)

OR IT DIDN'T HAPPEN!

imgflip.com

Intro

?



Intro

?



Easy! Ein Haufen Torf auf der Isle of Lewis in Schottland.



GÄRTNERN OHNE TORF

51 PROZENT
der Deutschen
haben einen **Garten**

Fast jeder **4.** hat in den **letzten 12 Monaten**
Pflanzen und Gartenbedarf im
Baumarkt gekauft

23 MIO. Deutsche **arbeiten in ihrer Freizeit**
regelmäßig im Garten

Herkömmliche Blumenerde
besteht zu **80-90 PROZENT**
aus Torf, der aus Mooren abgebaut wird

In Deutschland verbrauchen
Freizeitgärtner **jährlich**
2,5 MIO. M³ TORF

Aktuell gibt es noch **14.000 KM²**
Moore in Deutschland

Für das Klima und die Artenvielfalt
spielen **intakte Moore eine große Rolle**.
Zum Beispiel speichern sie nahezu
EIN DRITTEL des weltweiten
Kohlenstoffs

Doppelt so viel wie alle Wälder der Erde zusammen

Bedeutung verschiedener Aspekte beim Kauf von Blumen- und Gartenerde

Sehr wichtig

Wichtig

Qualität
35 PROZENT | 53 PROZENT



Ökologische
Aspekte
20 PROZENT | 47 PROZENT



Preis
10 PROZENT | 54 PROZENT



Unterschiedliche
Packungsgrößen
10 PROZENT | 40 PROZENT



Die Qualität torffreier Erde ist im Vergleich zu torfhaltiger Erde ...



Toom steigt **bis spätestens 2025**
komplett auf torffreie Erden um
TORFFREIE PRODUKTE BEI TOOM



65 PROZENT der Gartenbesitzer sagen, die Qualität torffreier Erde ist im Vergleich zu torfhaltiger Erde **genau so gut oder besser**

Quellen: Bund, Forsa, Rewe, Toom, VuMa, WWF

toom
Respekt, war's selber macht.

Wenn wir eine Infografik
über
GÄRTNERN OHNE TORF (!)
erstellen können,
dann schaffen wir jedes
Thema!

Intro Intention.

Warum es keine Option mehr ist auf Infografiken zu verzichten!



Statista

Wer?

Statista – Das Statistik Portal

„Netflix für Statistiken und Marktdaten“

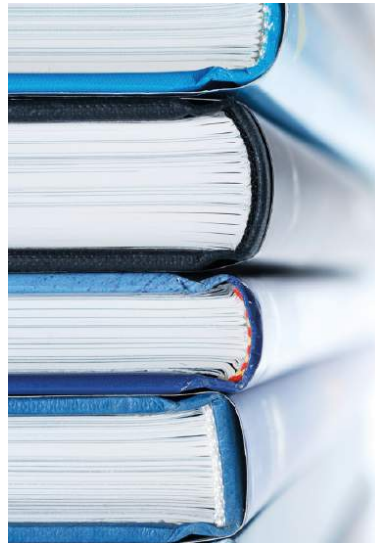


Intro

Das Fundament.



1 MB
=
1 Buch



1 GB
=
1,600 Bücher



1 TB
=
1.600.000 Bücher

x
25
Millionen

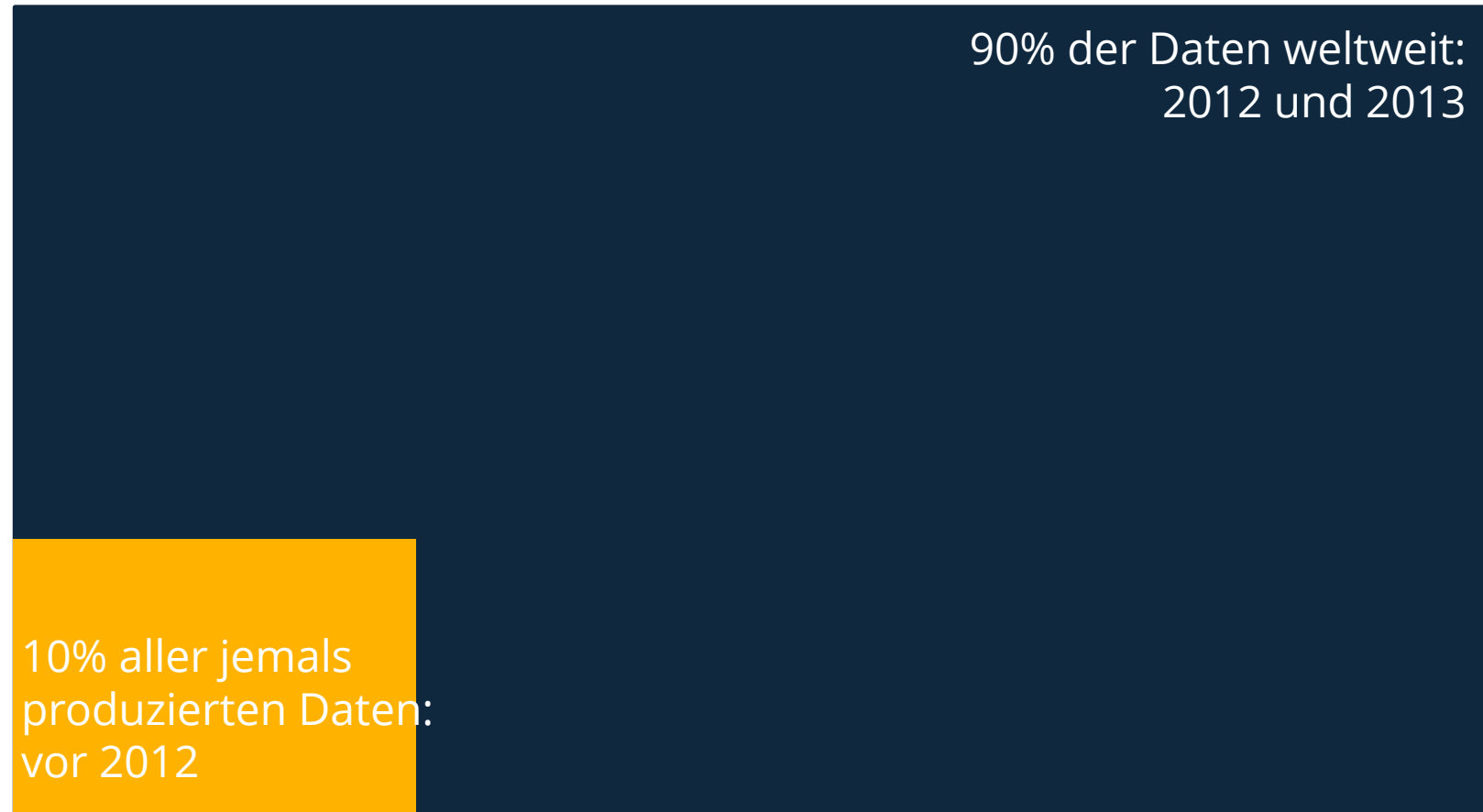
Datengenerierung / Tag:
Ca. 25 Trillionen Bytes

= 25 plus 18 Nullen
= 2500000000000000000000
(Cloudtweaks, 2015)



Intro

Das Fundament.



(IBM, 2014)

Intro

Das Fundament.



760 Jahre Sehdauer / Tag
(Techcrunch, 2015)



49,3 Jahre Upload / Tag
(Statisticsbrain, 2016)

12
seconds



9
seconds

8
seconds



Intro

Experiment.

2	1	4	3	9	5	6	7	8	2	3	6	5	9	4	0	1
6	7	9	3	4	9	0	5	6	2	5	8	4	0	5	2	6
9	8	2	6	3	5	9	3	2	9	3	7	2	6	3	4	8
8	1	6	2	3	8	7	9	5	0	2	3	9	2	8	4	3
0	9	1	8	5	4	2	9	4	7	4	6	8	4	0	2	9
3	9	2	7	3	6	6	5	2	9	4	0	4	9	4	8	6
5	2	4	3	6	4	8	1	0	3	9	4	8	4	7	3	2
8	6	2	3	0	8	7	3	6	2	5	4	4	8	3	5	0

Intro

Das Fundament.

Marketing / Kommunikation / Vertrieb / Werbung:

Wie erzeugen wir **Bedeutung** um uns von

all dem !"" **LÄRM** (?"\$/:!)\$(!:"")(\$!%) abzusetzen ?

Intro

Das Fundament.

THE POWER OF INFOGRAPHICS.



MARKETING IS NO LONGER ABOUT THE STUFF THAT YOU MAKE, BUT **ABOUT THE STORIES YOU TELL.**

Seth Godin, U.S. bestselling author



BY **VISUALISING INFORMATION**, WE CREATE A **MAP** THAT YOU CAN EXPLORE WITH YOUR EYES. AND WHEN YOU'RE **LOST IN INFORMATION**, AN **INFORMATION MAP** IS KIND OF **USEFUL.**

*David McCandless,
author of "Information is beautiful"*



Intro

Das Fundament.






THE POWER OF INFOGRAPHICS.

= STORYTELLING. ANSPRECHENDES DESIGN. RELEVANTE INHALTE.



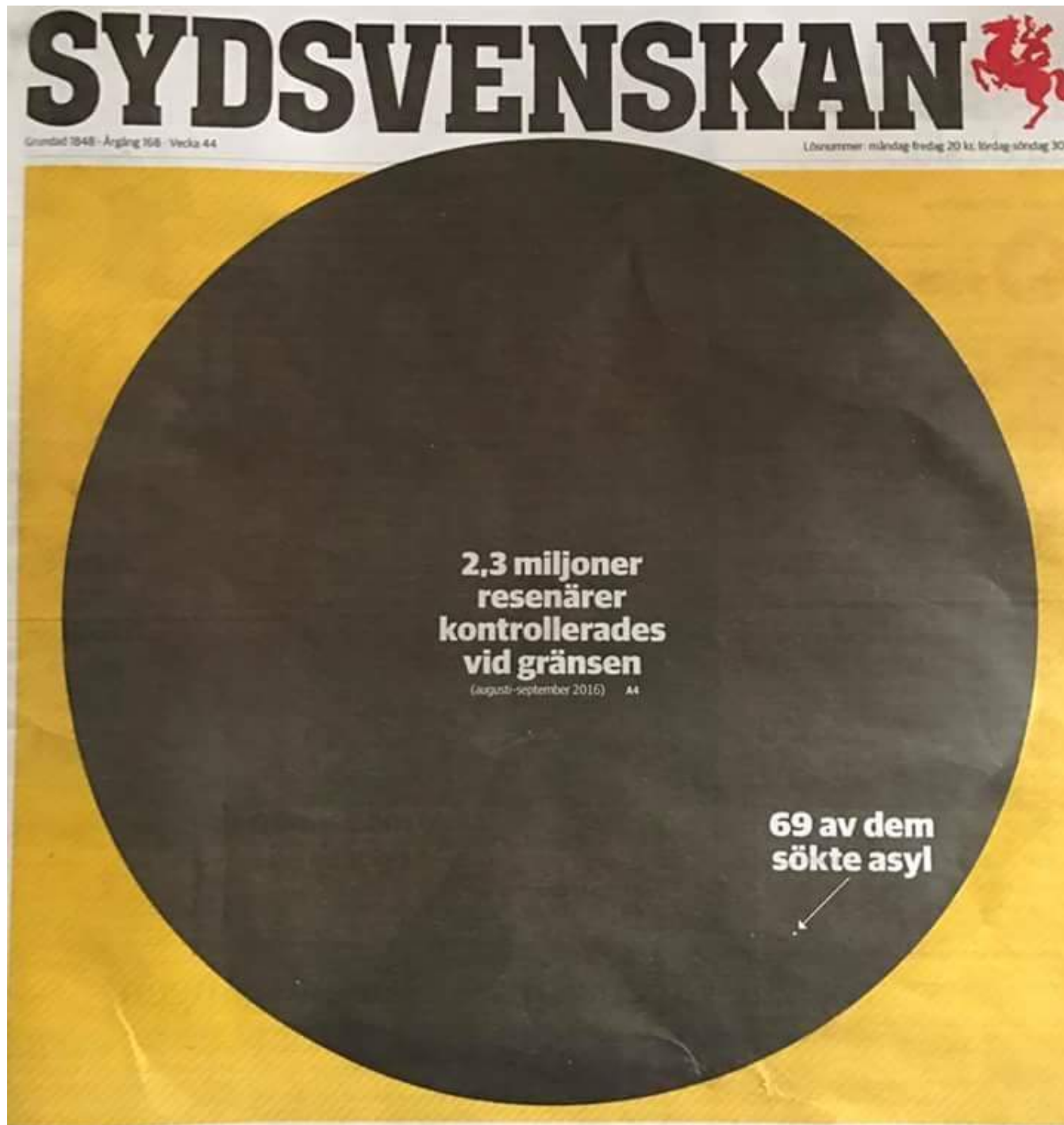
Cases

Kategorisierung.

	<i>Einfach zu</i>	<i>Inspirierend zu</i>	<i>Potenzial zu</i>
BETRACHTEN			
VERSTEHEN			
ERINNERN			
TEILEN			

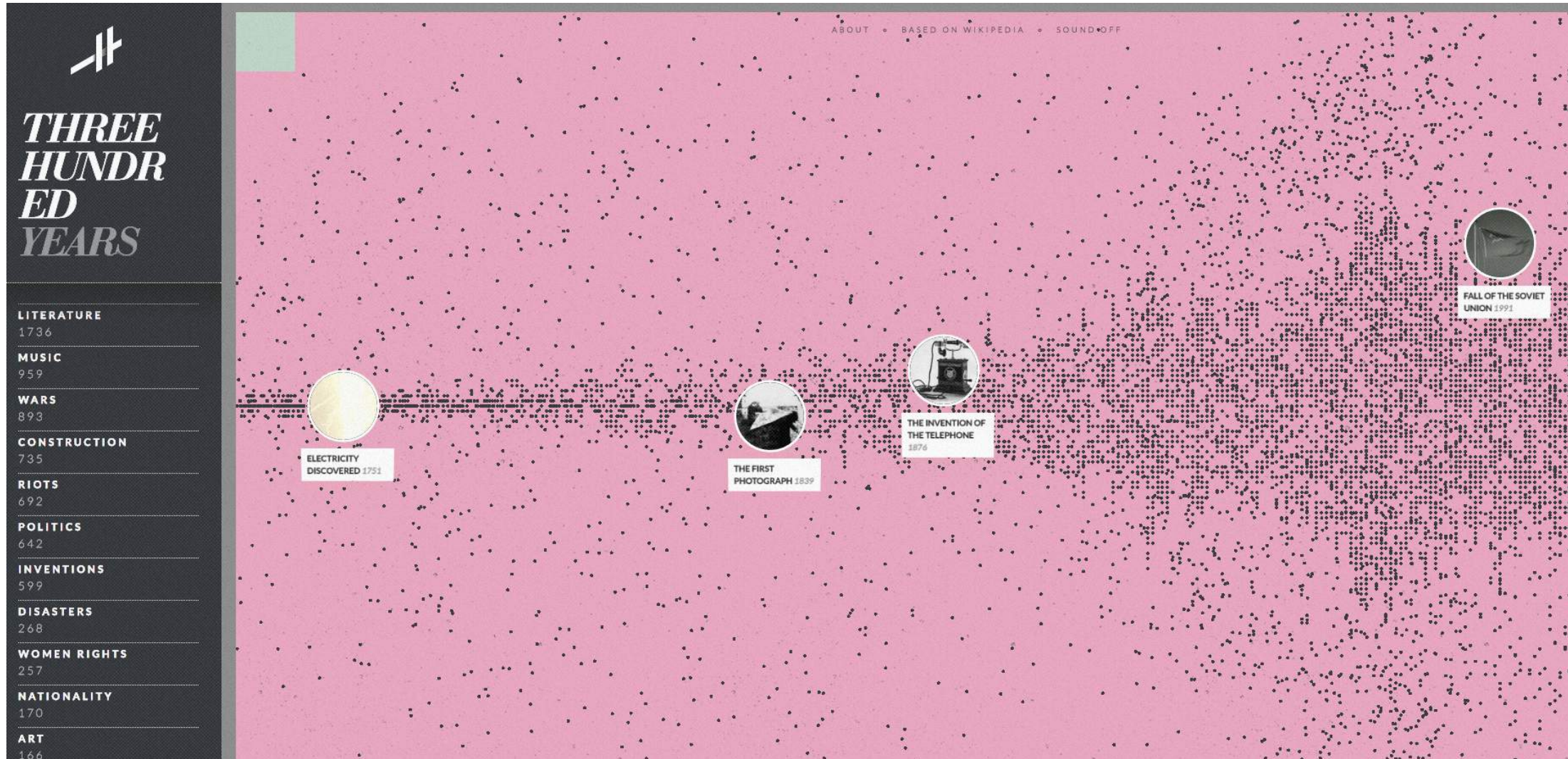
cases

LESEN.



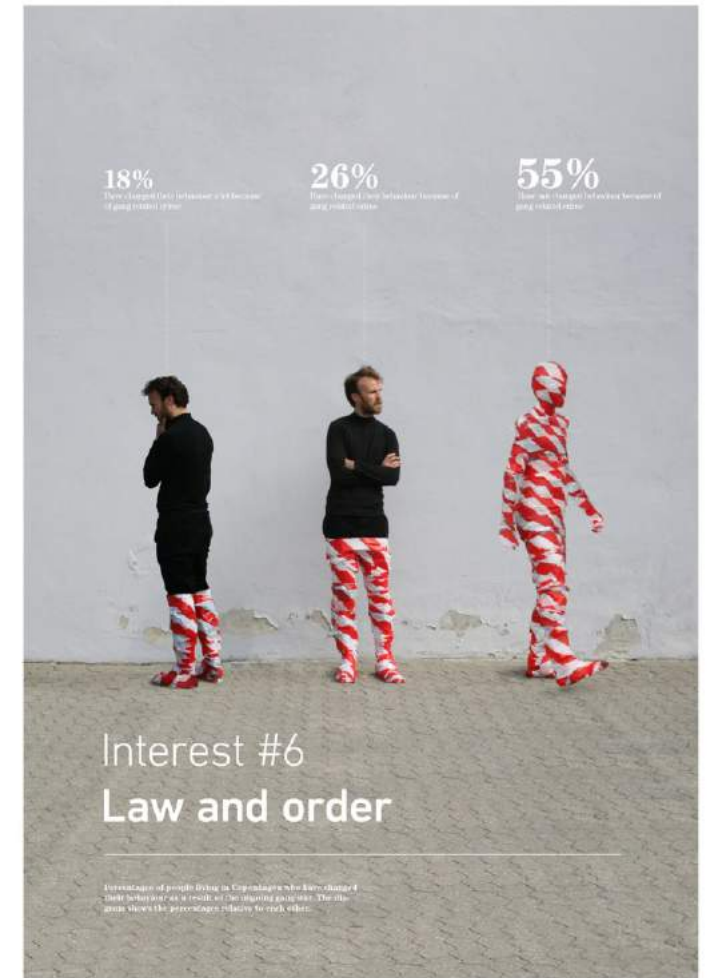
cases

LESEN.



cases

LESEN.



cases

LESEN.

THE MOST COMMON MISSPELLED SEARCH TERMS BY STATE



cases

VERSTEHEN.

Common MythConceptions

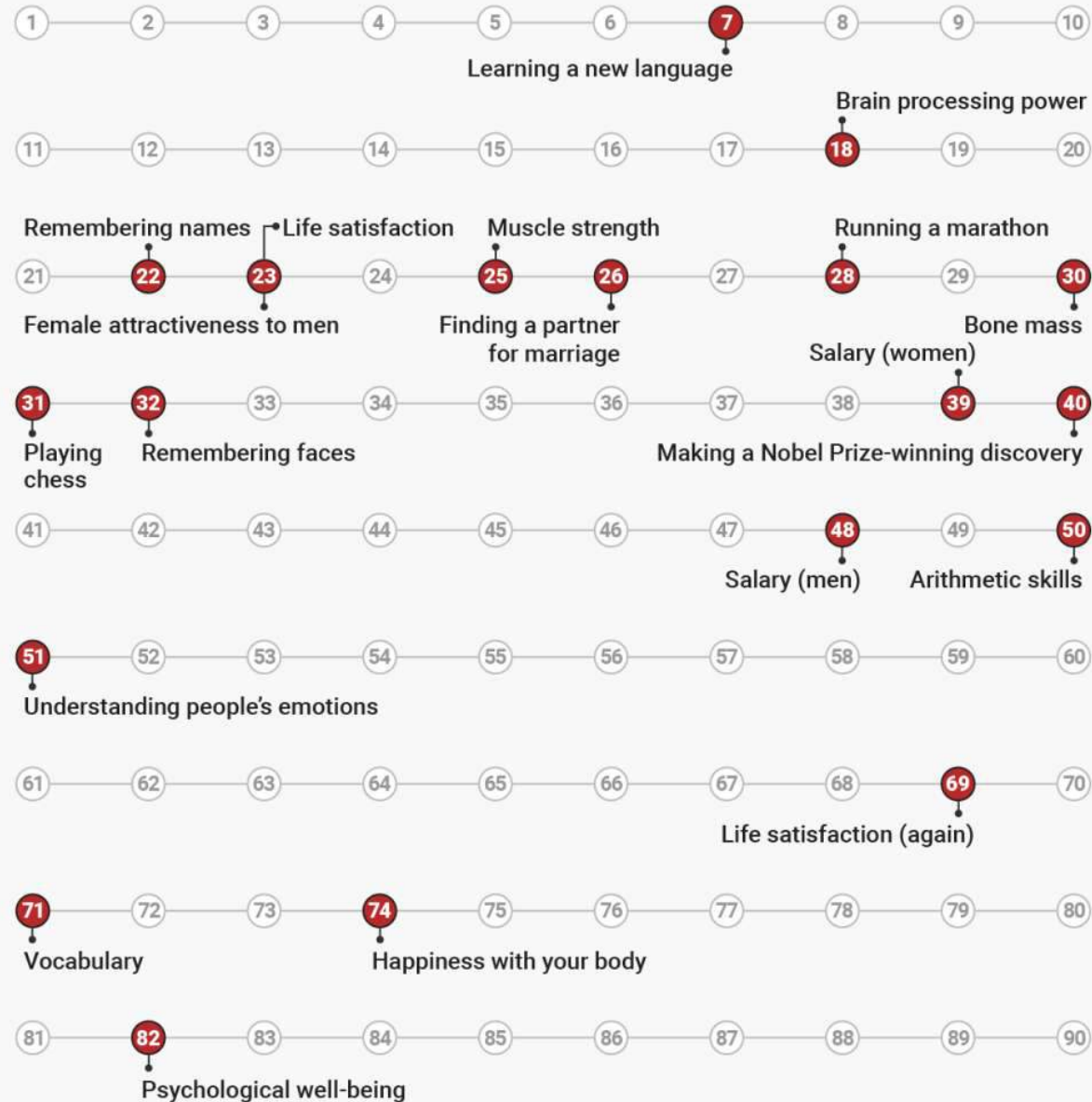
World's most contagious falsehoods



Bubbles size=
virulence of idea
(google hits)

New BODY FOOD HISTORY LAW MIND NATURE RELIGION SCIENCE SPORT Reset

THE AGE YOU PEAK AT EVERYTHING, ACCORDING TO SCIENCE



cases

VERSTEHEN.

Zahl des
Tages: **2min**
56sek



Zeitersparnis beim Befestigen
eines Bildes mit Tesa Powerbond
im Vergleich zum Bohren

Bohren



32sek
Werkzeugkasten
aus der
Kammer holen



10sek
Bohrmaschine
startklar
machen



32sek
Verlängerungs-
Kabel holen



58sek
Position des
Loches ausmessen,
einzeichnen



20sek
mit kleinerem
Bohrer vorbohren



5sek
mit größerem
Bohrer nachbohren



6sek
Dübel
rein hämmern



22sek
Gegenstand mit
Schraube
befestigen



49sek
Staubsauger aus
der Kammer holen,
saugen



44sek
Werkzeug verstauen,
Kasten und Sauger in
die Kammer bringen

Kleben



31sek
Tesa Powerbond
aus der Kammer holen



28sek
Schere aus der
Küche holen



16sek
Stücke
zurechtschneiden



23sek
auf dem Gegenstand
befestigen



4sek
Gegenstand
andrücken



Gesamt:
4min
38sek



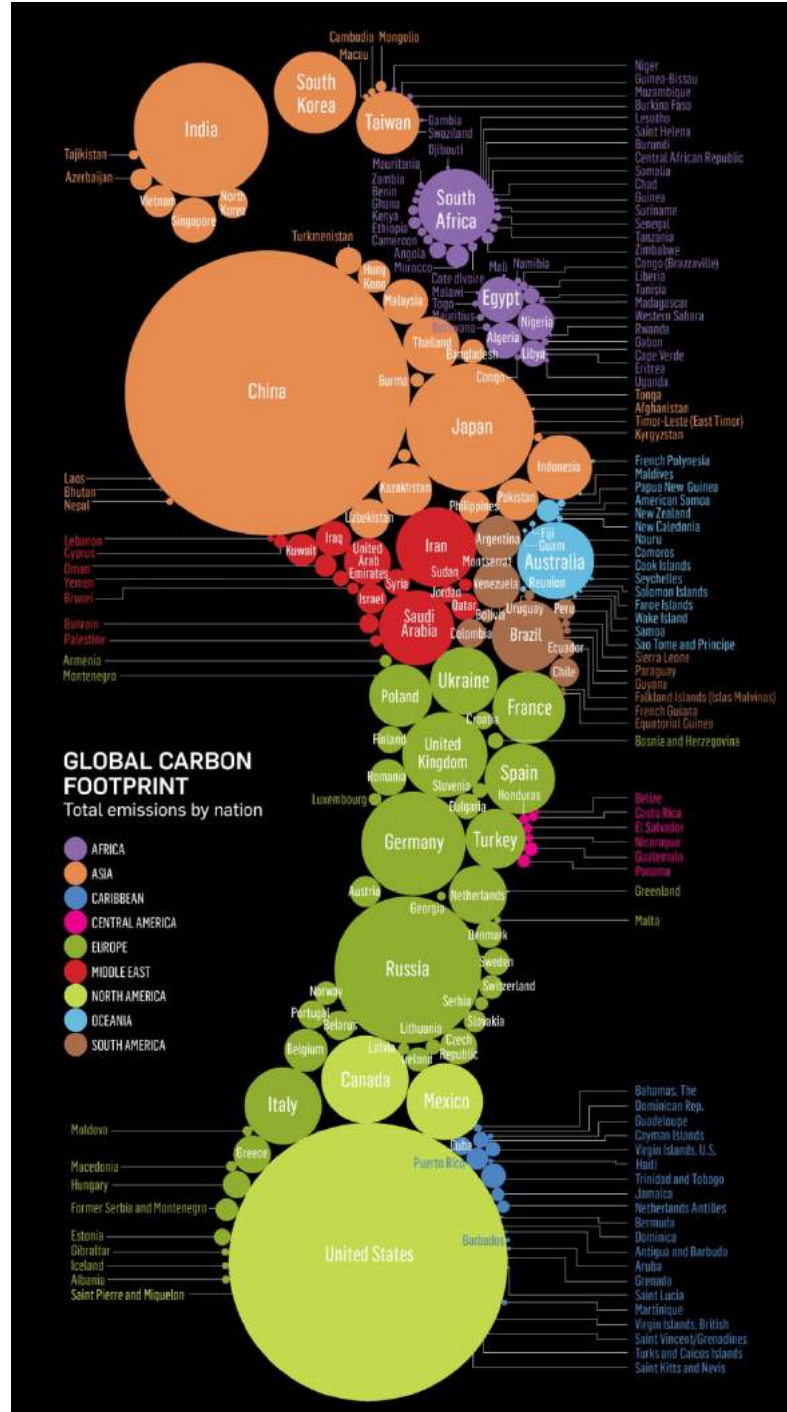
Gesamt:
1min
42sek



tesa

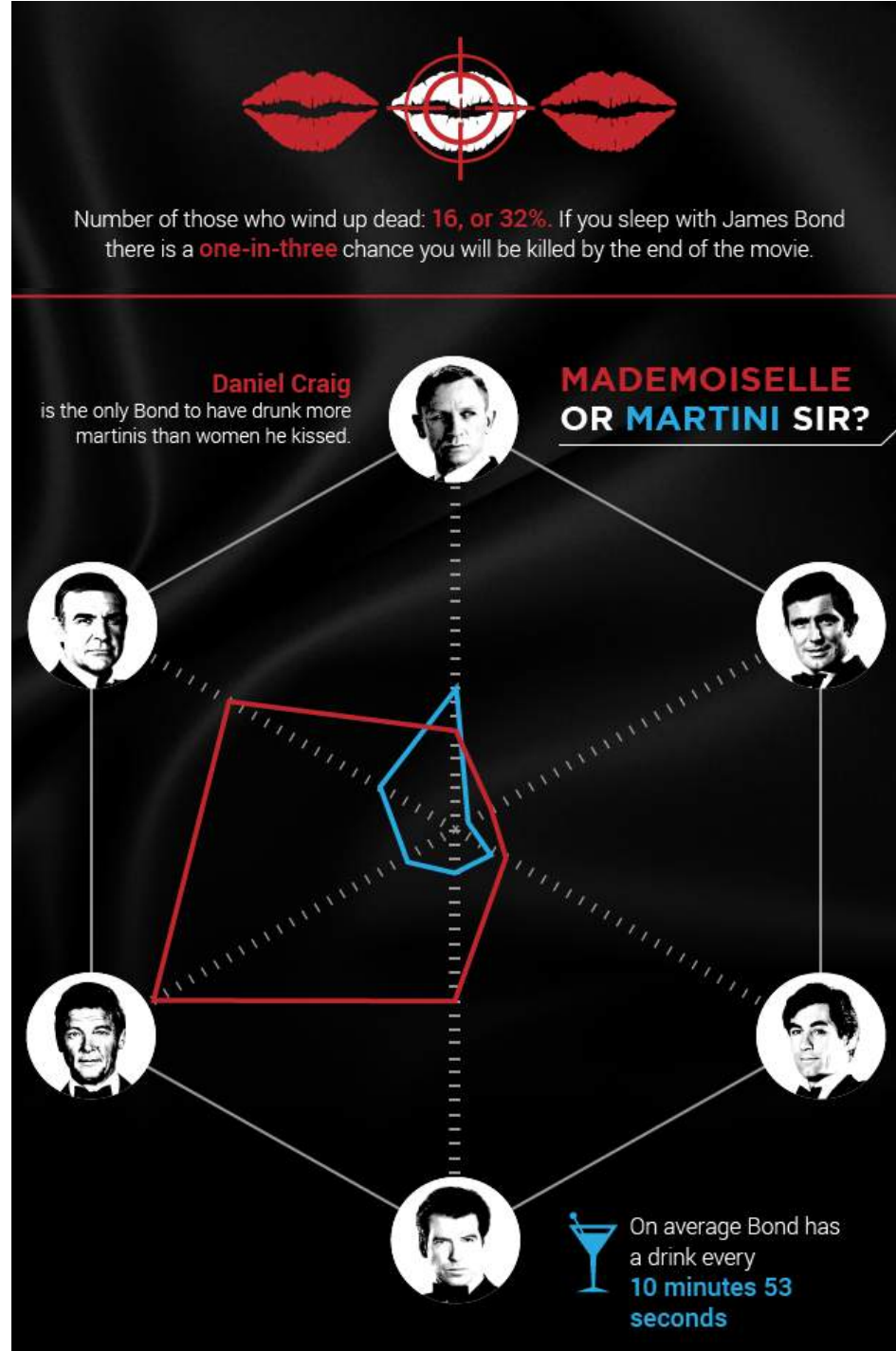
Quelle: Selbstversuch

cases ERINNERN.



cases

ERINNERN.



cases
ERINNERN.

Pass the...

A table of condiments that periodically go bad

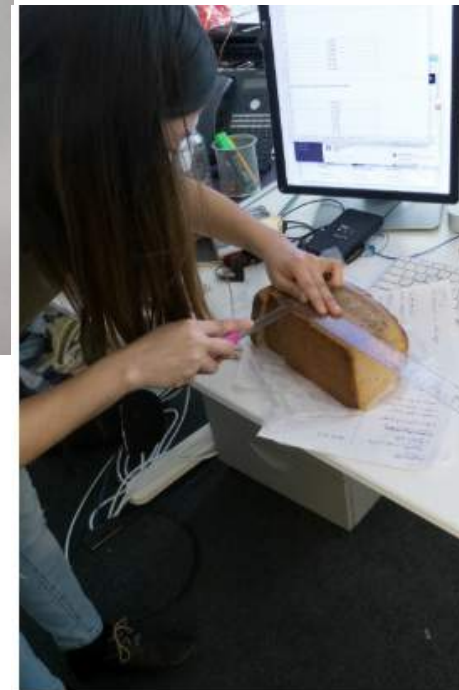
[illegible]

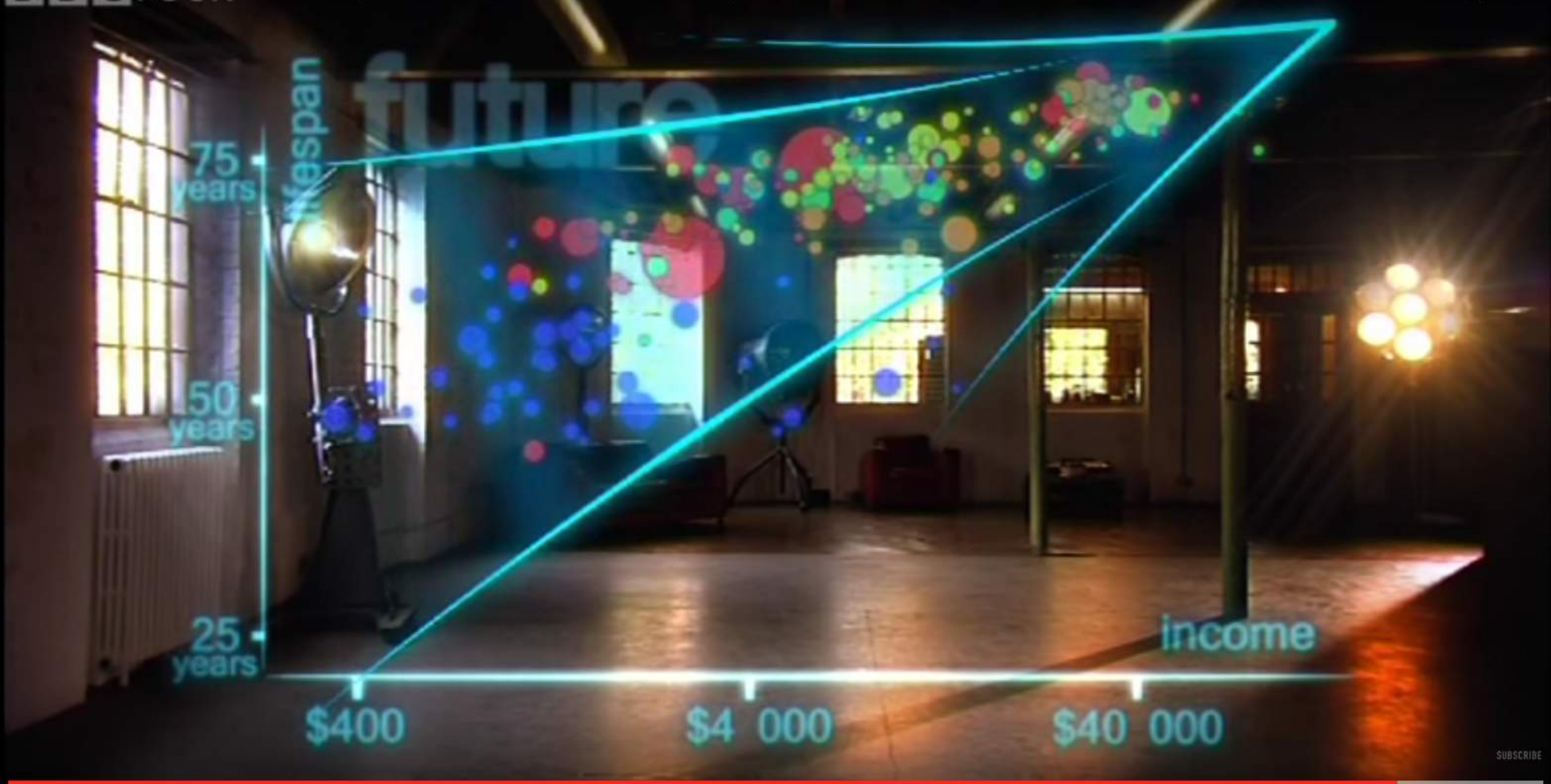
idea: Internet Apocryphal / source: Google

Cases

TEILEN/VIRAL

L.





SUBSCRIBE

cases

TEILEN/VIRAL.



Takeaways

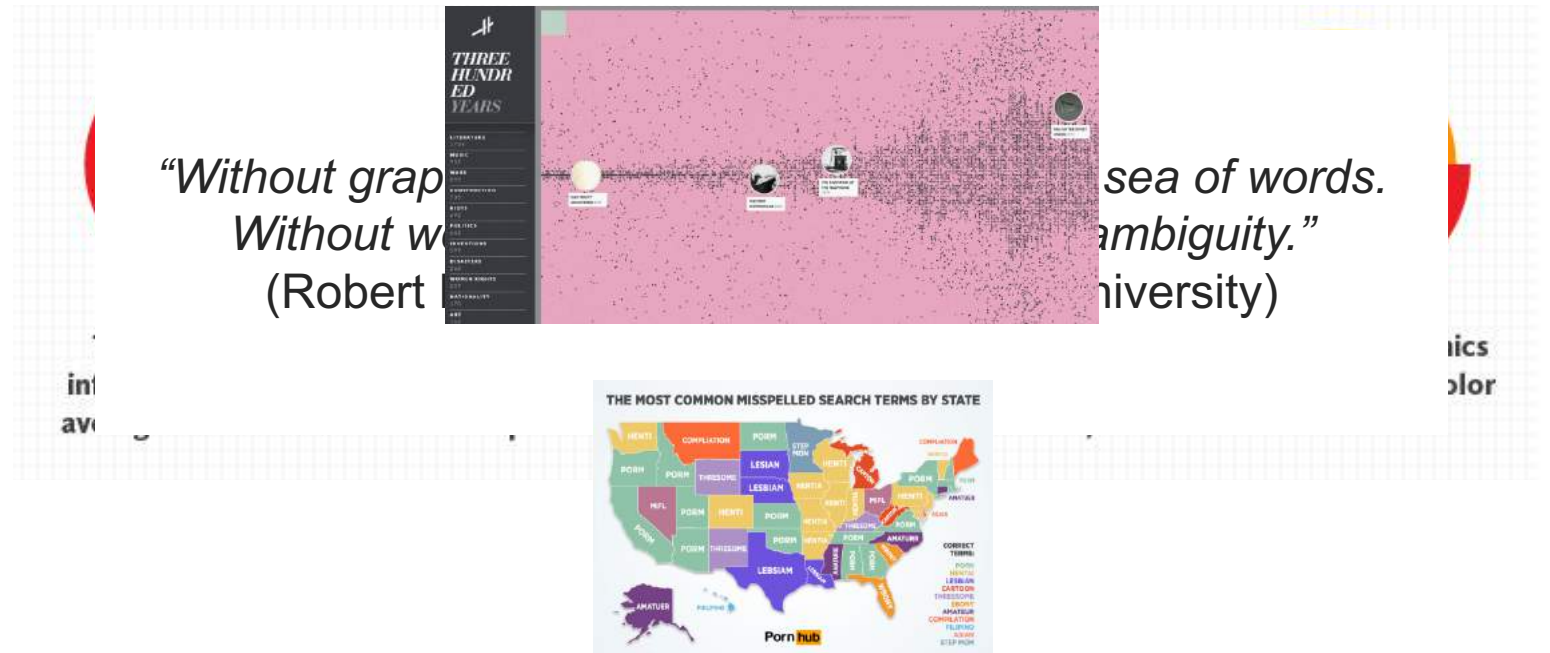
Warum es keine Option mehr ist auf Infografiken zu verzichten!

ANFORDERUNGEN

1. Format, Stil, valide Daten & relevante Inhalte

2. Zusammenspiel Text & Bilder

3. Big data insights. Reduktion von Komplexität. „Snackable“ Portionen.



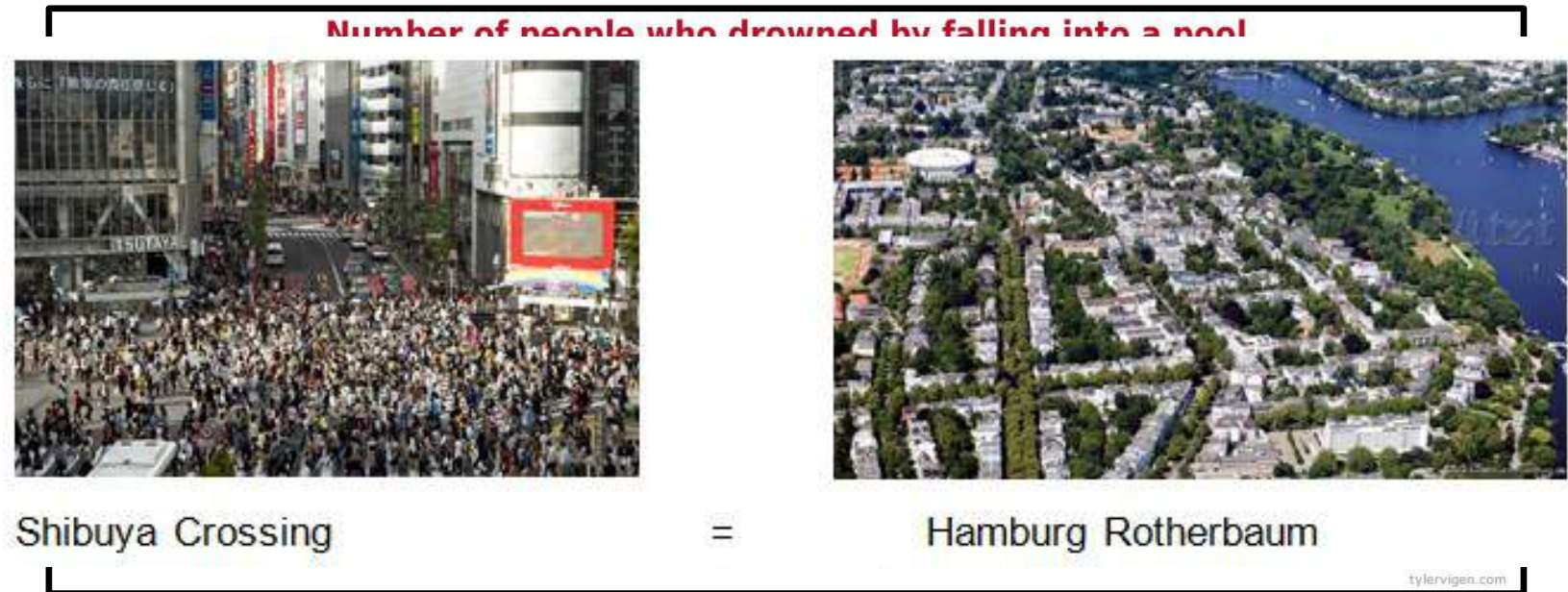
Takeaways

Warum es keine Option mehr ist auf Infografiken zu verzichten!

1. „Connecting the dots“,
das Unsichtbare sichtbar machen

MÖGLICHKEITEN

2. „Grünes Gras“ (Industrien & Kanäle)



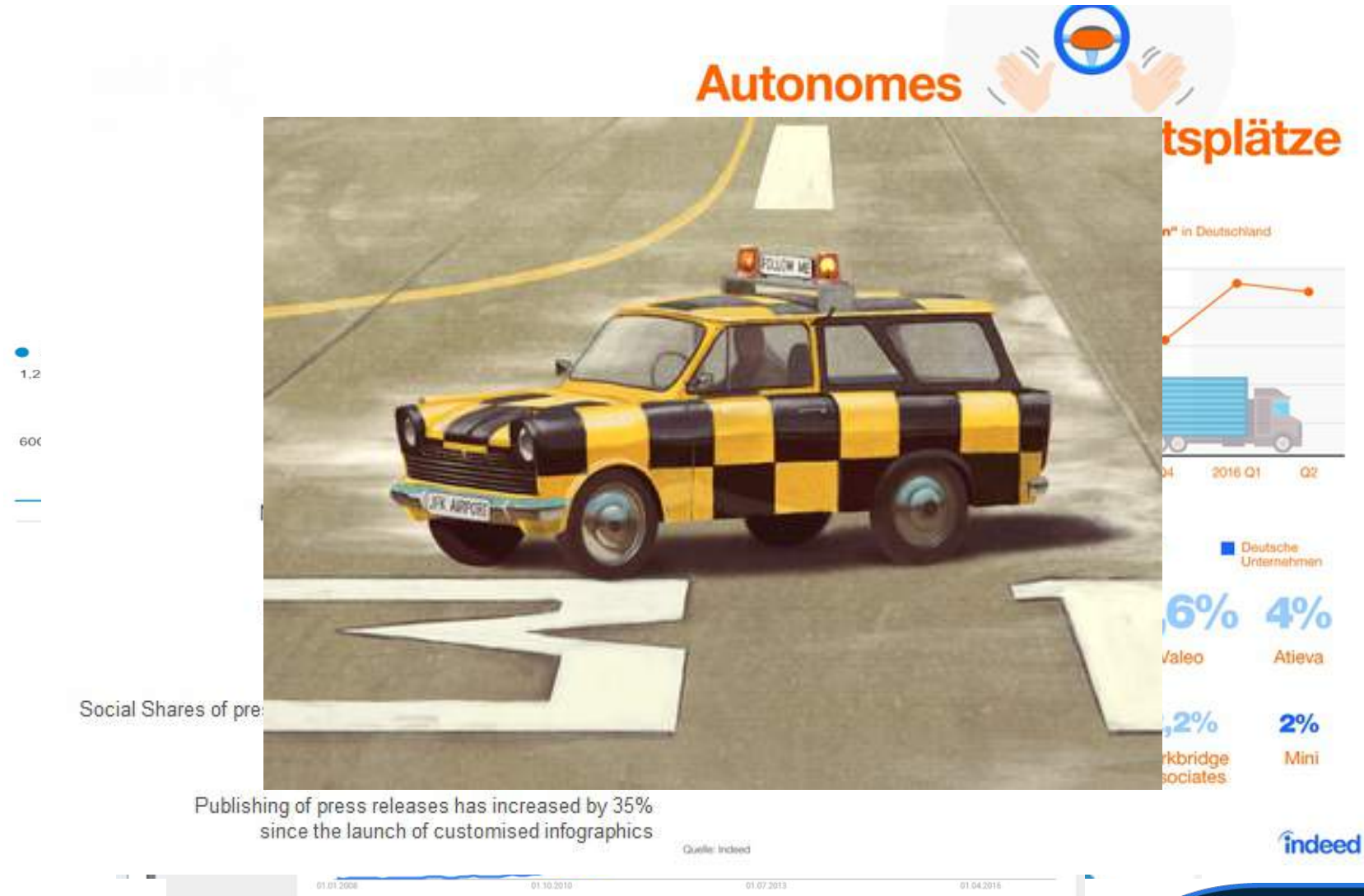
Takeaways

Warum es keine Option mehr ist auf Infografiken zu verzichten!

1. Traffic, SEO & Leads

2. Marke, Meinungsführer, Dialog

Ergebnisse

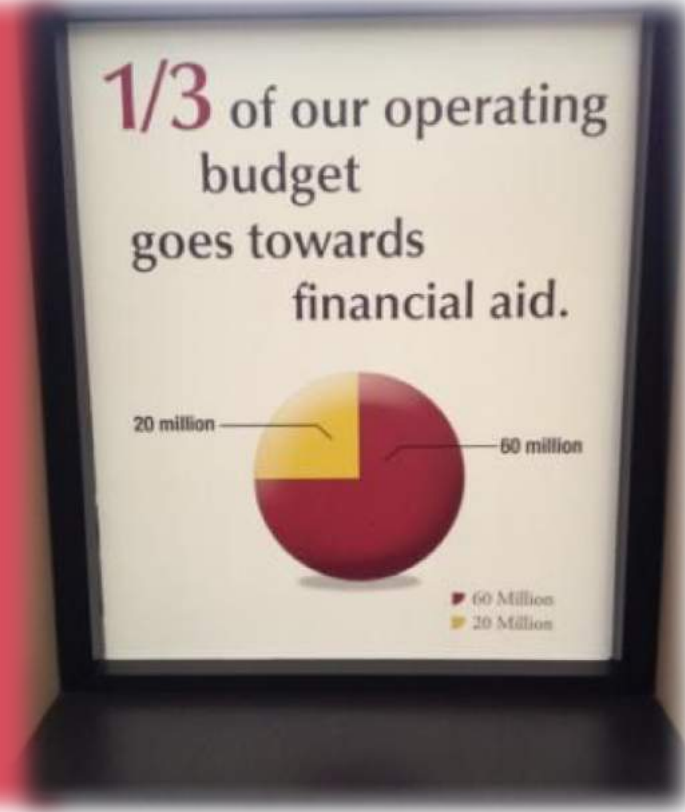


Last but not least: Menschen mögen gutes Design!

Design is so simple.

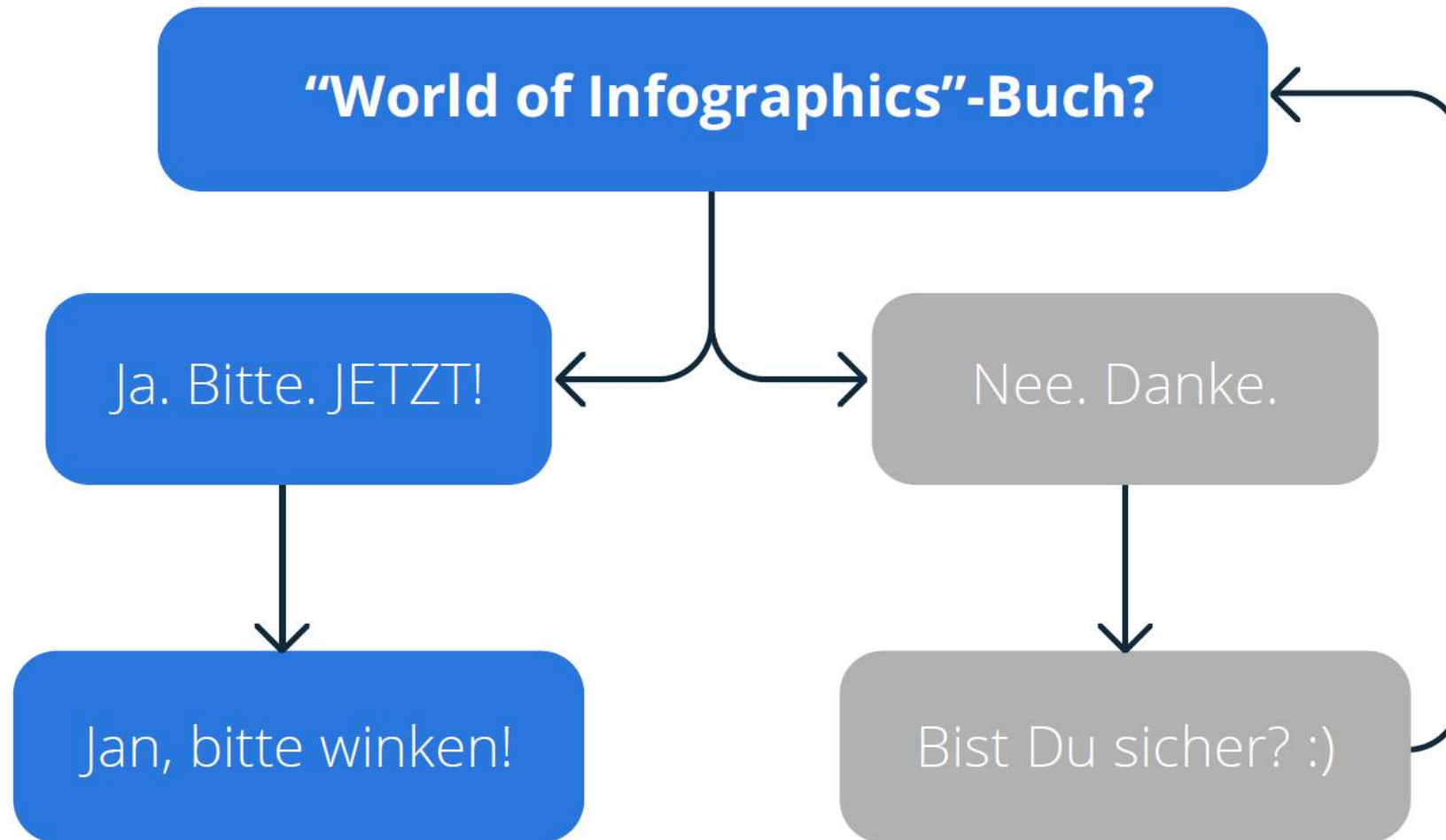
**That's why it's so
complicated**

PAUL RAND



Vielen Dank

für Zeit, Interesse und Aufmerksamkeit 😊!



Robin Hüdepohl

Global Content Marketing &
Advertising

Statista GmbH

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg / Germany

+49 40 688 931 211

robin.huedepohl@statista.com