

Business Networks im Rampenlicht!

Facelift Summit 2017

Markus Besch, SocialMedia Institute

13.06.2017

Kurz zu mir: Markus Besch

- Geb. 1966, Digital Immigrant
- Erste Unternehmensgründung mit 17 Jahren
- Seit 2003 im Social Web unterwegs
- Vorstand der NextDBI AG - Digital Business Institute und des Social Media Institutes
- Partner im wizemann.space in Stuttgart, VorOrt in Berlin, Barcelona und Mountain View (CA)
- Gründer und Organisationsleiter des Social Media Club Stuttgart und Organisator der Mercedes-Benz Social Media Nights, Deutschlands erfolgreichster Serienveranstaltung zur geschäftlichen Social Media Nutzung

Agenda

- Kurze Definition und Marktteilnehmer
- Business Networks im Social Media Mix
- Einsatzbereiche
- Gegenüberstellung Xing <-> LinkedIn
- Microsoft's Pläne mit LinkedIn
- Handlungsfelder und Potentiale

Kurze Definition und Marktteilnehmer

Networking (deutsch Netzwerken) bedeutet den Aufbau und die Pflege von persönlichen und beruflichen Kontakten. Ziel ist ein Netzwerk aus einer Gruppe von Personen, die zueinander in Beziehungen stehen und sich privat, vor allem aber beruflich unterstützen, helfen oder kooperieren, ohne dass dabei Leistung und Nutzen für Dritte (wie Kunden, Unternehmen, Gesellschaft oder Staat) relevant ist.

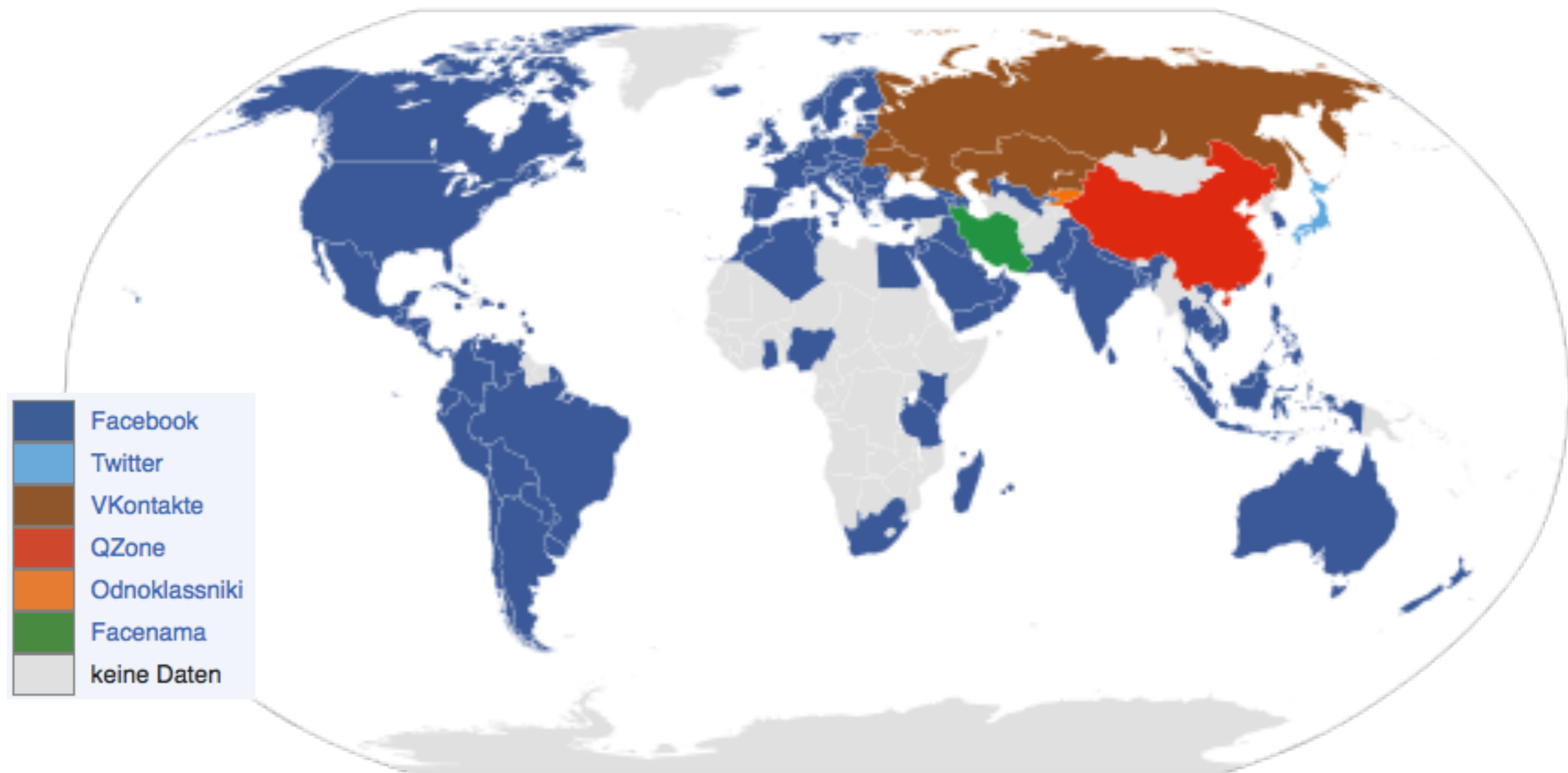
Meist wird in der Wertigkeit ein Unterschied zwischen Kontakt und Beziehung herausgestellt. Beziehung meint eine „wechselseitige, verfestigte Interaktion“, während ein Kontakt auch einen einfachen Visitenkartenaustausch bedeuten könne.



Kurze Definition und Marktteilnehmer

XING  **LinkedIn** 





Weltkarte, in der die Länder nach dem jeweils beliebtesten sozialen Netzwerk eingefärbt sind. Für fast alle Länder ist das [Facebook](#), mit den Ausnahmen China ([QZone](#)), Japan ([Twitter](#)), Russland, Ukraine, Weißrussland, Kasachstan (alle [VKontakte](#)), Kirgisistan ([Odnoklassniki](#)) und Iran (Facenama). Die Datenquelle ist [Alexas Top 500 sites in each country](#) mit dem Stand vom 8. November 2015, das Daten für 118 Länder/Territorien bereitstellt.

Xing in D-A-CH 01/2017

Aktuelle Mitgliederzahlen in D-A-CH



~ 12 Mio.

XING Mitglieder in D-A-CH

> 10 Mio.

XING Mitglieder in Deutschland

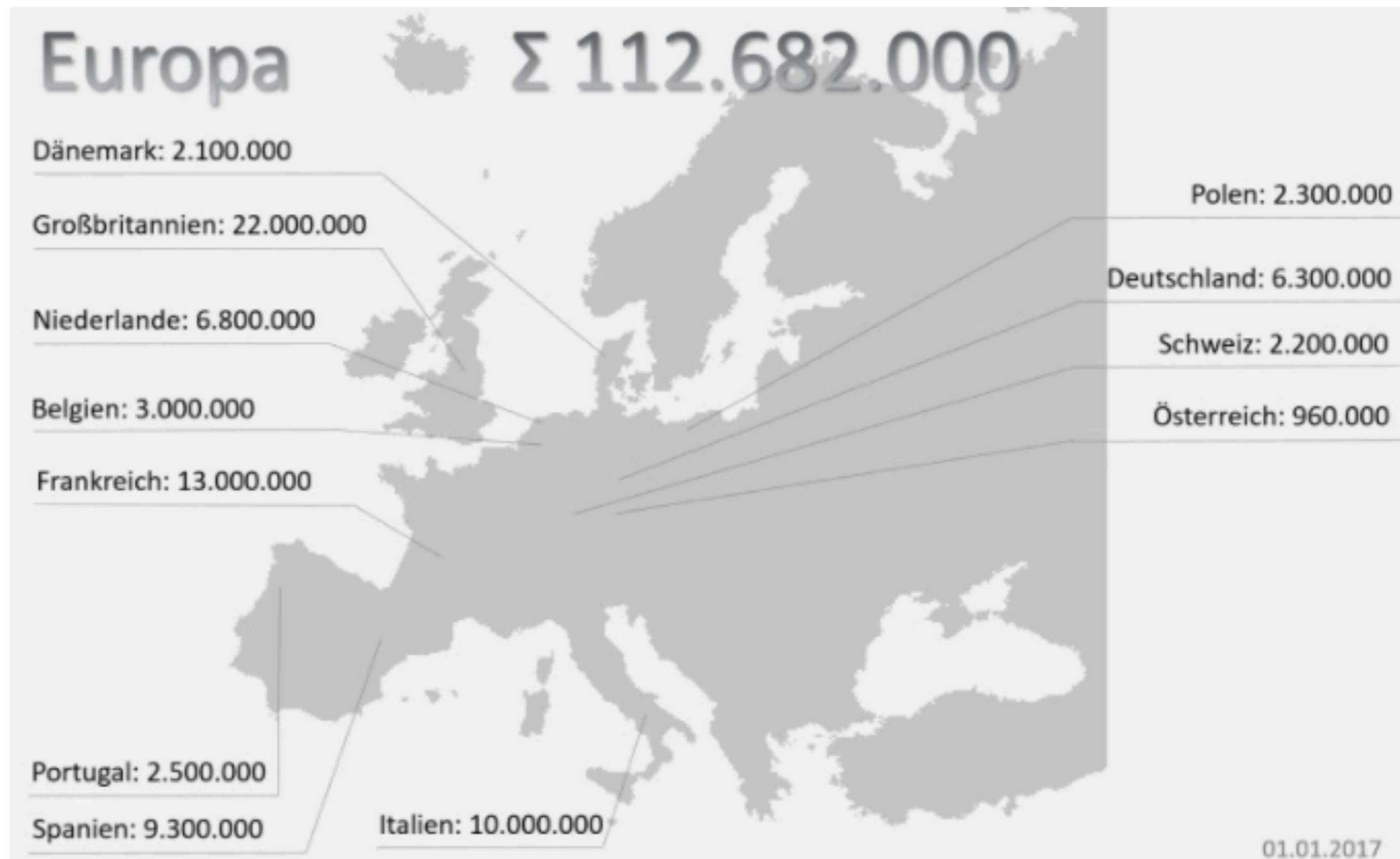
~ 1 Mio.

XING Mitglieder in der Schweiz

~ 1 Mio.

XING Mitglieder in Österreich

LinkedIn in Europa 01/2017







Business Networks im Social Media Mix

Social Business Networks



Wissenstransfer-Networks



Social Media & Entertaining Platforms



Digital Media Networks



Messenger



Einsatzbereiche von Business Networks

- Personal
- Vertrieb
- Kundenservice und –betreuung
- Marketing, Kommunikation
- Produktmanagement
- Service
- Einkauf
- Partnermanagement

Gegenüberstellung Xing <-> LinkedIn



~12 Mio aktive Mitglieder
in D-A-CH

~20 Mio Mitglieder global

Deutsche Server

Hauptanteilseigner Burda

~10 Mio aktive Mitglieder
in D-A-CH

~500 Mio Mitglieder global

Globaler Leader

Teil von Microsoft

Wo finden sich Entscheidungsträger?



Fokus
D-A-CH

Fokus
Global



Gegenüberstellung Xing <-> LinkedIn



Kununu Arbeitgeber-
bewertungsplattform

Xing Events

Auf D-A-CH ausgerichteter
Content

Deutscher Datenschutz



Globale ausgefeilte
Recruitingtools



Anbindung Eventbrite

Slideshare

E-Learning (Lynda.com)

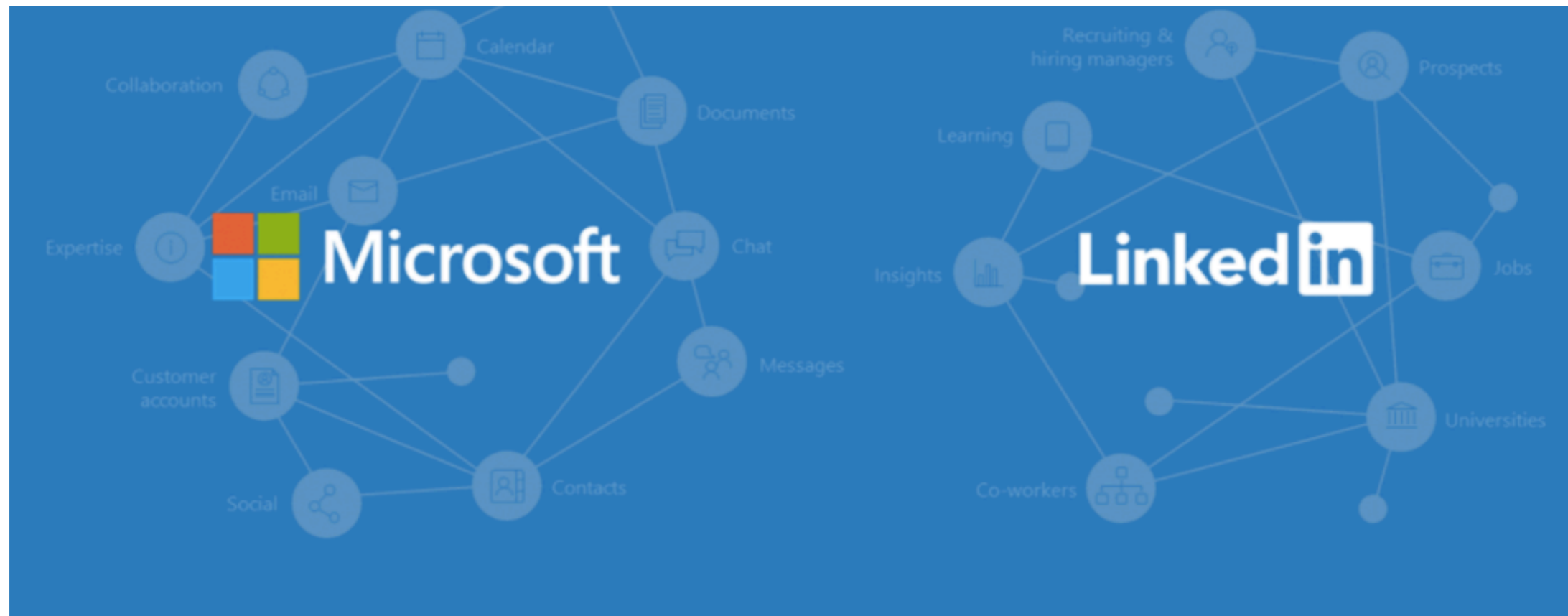
Globale Gruppen

Tarife im Vergleich

				
	Basis	Premium	Basis	Premium
Anzahl Suchkriterien	9	13	1	12
Maximale Anzeige von Suchtreffern	200	1.000	10	300
Anschreiben von "Nichtkontakten"	✗	✓	✗	✓
Nachrichten Mit Anhang ansehen	✓	✓	✗	✓
Ansicht Kontakthanfragen	unbegrenzt	unbegrenzt	1	unbegrenzt
Suche in Nachrichten	✓	✓	✗	✓
Rechtsschutzversicherung	✗	✗	✗	✓
Profilbesucher Ansicht	4	unbegrenzt	✗	unbegrenzt
Einbinden Videos (YouTube)	✓	✓	✗	✓
Hintergrundbild	✓	✓	✗	✗
Suchauftrag für Jobs	unbegrenzt	unbegrenzt	defekt	defekt
Werbung schalten für das eigene Profil	✓	✓	✗	✓
Kosten p.m.	0 €	10 €	0 €	9,95 €



Microsoft übernimmt LinkedIn für 26 Milliarden US\$ und erhält die Zulassung der Kartellbehörden dafür am 8.12.2016



Microsoft + LinkedIn: Beginning our Journey Together

Veröffentlicht: 8. Dezember 2016 | Vorgestellt in: [Editor's Picks](#), [Technology](#)



Satya Nadella [in](#)fluencer | Sie folgen
CEO at Microsoft



9.962



357



3.364

Today is an exciting day, one I've been looking forward to since June. It marks the close of the agreement for Microsoft to acquire LinkedIn and the beginning of our journey to bring together the world's leading professional cloud and the world's leading professional network.

Microsoft's Pläne mit LinkedIn

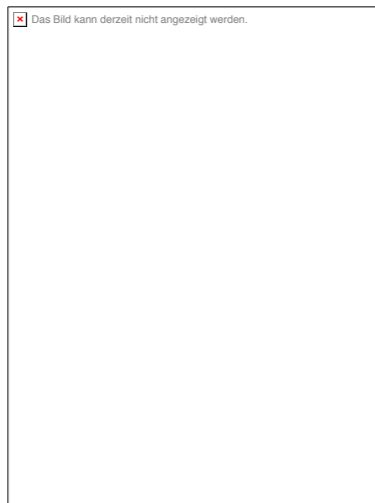
- Hohe Verzahnung mit Windows 10
- Hohe Verzahnung mit Office 365
- Hohe Verzahnung mit Outlook und Kontakten
- Cross-ID
- Integration LinkedIn Learning in Office 365 & Windows
- Integration SalesNavigator und Dynamics 365

Handlungsfelder und Potentiale

- Sind Social Business Networks Teil Ihrer Social Media Strategie?
- Sind Social Business Networks Teil Ihrer Social Media Guidelines und der OnBoarding-Dokumente?
- Sind Ihre Prozesse für die Pflege des Unternehmensprofils klar und geregelt?
- Nutzen Sie die Potentiale der Social Business Networks für Ihr Unternehmen aus, oder ist es „nur“ ein Karrierenetzwerk für Sie?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gern stehen wir Ihnen jederzeit für Ihre
individuellen Fragen, Ideen und
Visionen zur Verfügung!



Markus Besch

Vorstand/CEO

Social Media Coaching

mbesch@smi-email.com

SMI SocialMedia Institute
Stuttgart, Berlin, San Francisco

